

comú d'ordino
MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

Marca corporativa

- 5 El símbol
- 6 Marca principal
- 7 Construcció
- 8 Zona de protecció
- 9 Positiu i negatiu una tinta
- 10 Aplicació color en negatiu
- 11 Escala de grisos
- 12 Reducció de la marca principal
- 13 Aplicació incorrecta de la marca
- 14 Aplicació sobre fons
- 15 Aplicació de la marca principal a les diferents entitats
- 20 Fase consolidació
- 21 Colors corporatius
- 22 Aplicació àrees dels departaments
- 24 Convivència de logotips en les àrees
- 26 Tipografies corporatives

Papereria

- 28 Targetes comercials
- 30 Papers de carta
- 35 Sobres
- 43 Saluda
- 45 Carpetes
- 50 CD

Recursos gràfics

- 55 L'apòstrof
- 56 Indianes

Premsa

- 58 Peus de pàgina
- 59 Comunicat i nota de premsa

Merchandising

- 62 Samarretes comercials
- 63 Bossa de paper amb nanses
- 64 Llibreta i llapis

Retolació

- 66 Cotxe
- 67 Pick up



manual normes gràfiques

Tot seguit es presenta el manual d'imatge de la marca corporativa del Comú d'Ordino per tal d'aconseguir una identitat coherent i poder aplicar així correctament la imatge de l'entitat en un futur.

El logotip promocional del Comú d'Ordino, de nova creació, representa el Comú a nivell de comunicació.

Elements

Està format per la llegenda "ordino" i un imatgotip que recrea la lletra "O" inicial d'Ordino apostrofada. Aquest imatgotip es pot utilitzar com un recurs gràfic sempre que convingui.

El recurs gràfic 'O simbolitza, a més d'una exclamació d'orgull i d'admiració, la suavitat d'unes formes arrodonides i la perfecció del cercle, entesa com una comunitat de persones ben avingudes que viuen en concòrdia.

Colors

Els colors de la Ruta del Ferro, una de les tradicions més arrelades d'Ordino i que millor reflecteix l'essència del Comú. Colors vinculats al mineral de ferro i a les mines d'on s'extrau:

Marró terra

Òxid ferro

Gris llosa

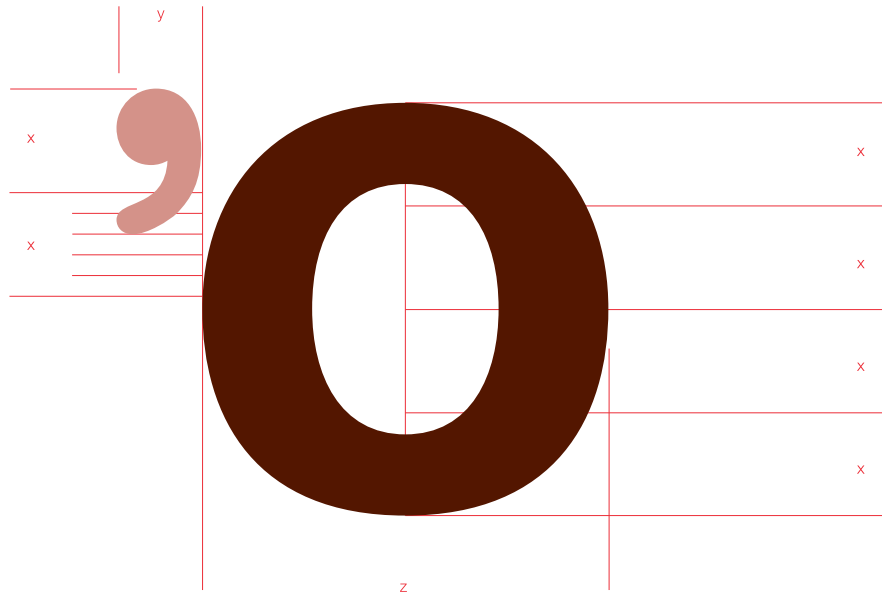


marca corporativa

El símbol

El símbol és el grafisme que representa l'entitat i que acompanya el logotip, tot i que també pot funcionar de manera aïllada si s'escau.

La lletra "O" que forma part del símbol es construeix en base a 5 mòduls de mesura "x", que també serveixen per a mesurar l'altre element integrant del símbol o grafisme: "’".



Marca principal

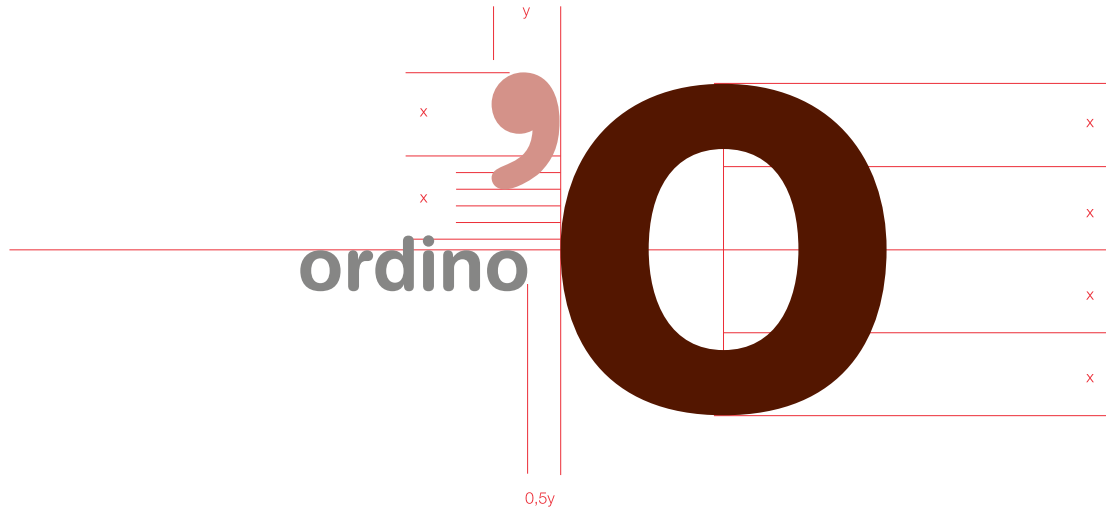
La marca principal està formada conjuntament pel logotip i pel símbol o grafisme, presentats per tal d'utilitzar-los de manera preferent.



Construcció

Exemple de com cal construir la marca corporativa principal, i també la reducció màxima que se li pot aplicar (23 mm), essent l'espai "y" la meitat de l'espai "x".

En tots els casos, la llegenda "ordino" s'escriurà sempre vinculada al quadrant inferior esquerre del símbol "O".



Zona de protecció

Al voltant de la marca principal, es delimita sempre una zona de protecció de dimensions "x", que té per objectiu impedir que cap element gràfic n'alteri o en desvirtuï la identitat.



Positiu i negatiu una tinta

Exemples de representació de la marca principal en positiu i en negatiu, sempre que no es puguin aplicar els colors corporatius.

El fons negre no forma part de la marca.



Aplicació color en negatiu

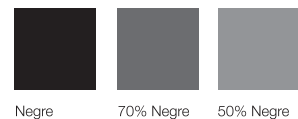
Quan el logotip es reproduïx en negatiu, s'aplicarà sobre fons Pantone 4975 o sobre la seva respectiva quadricromia C 0 / M 73 / Y 100 / K 80.

El color corporatiu del símbol "O" passarà a ser blanc.



Escala de grisos

Per reproduir el logotip en escala de grisos, s'aplicarà el 100 % del negre per al símbol "O", una trama del 70% per al símbol "apòstrof" i un 50% d'aquest per a "ordino".



Reducció de la marca principal



màxima reducció a color



màxima reducció a 1 tinta negra



Aplicació incorrecta de la marca

Alguns exemples incorrectes de les possibles aplicacions de la marca.



manteniment



ordino



Aplicació sobre fons

A tall de guia, aquí es mostren alguns exemples correctes i incorrectes de les possibles aplicacions cromàtiques de les marques. És molt important tenir-ho en compte per garantir la correcta llegibilitat de les marques. Igualment, la tipografia del logotip ha de tenir una lectura clara i contrastada respecte al suport sobre el qual s'aplica.



Aplicació corporativa



Aplicació corporativa



Aplicació corporativa correcta



Aplicació corporativa



Aplicació corporativa



Aplicació corporativa correcta. Bona llegibilitat



Aplicació corporativa correcta. Bona llegibilitat sobre imatge clara



Aplicació corporativa correcta. Bona llegibilitat sobre imatge fosca



Aplicació corporativa incorrecta. Mala llegibilitat



Aplicació incorrecta. Mala llegibilitat



Aplicació no corporativa incorrecta.



Aplicació corporativa incorrecta. Mala llegibilitat

Entitats

Exemple representatiu d'una manera de construir la marca corporativa principal aplicada a les diferents entitats vinculades al Comú d'Ordino.

El nom de l'entitat apareix a sota de la llegenda "Ordino", amb unes dimensions no superiors a l'espai "Z" x 2. .



Entitats

Marca corporativa principal aplicada a les entitats d'Ordino



Entitats

Marca corporativa principal aplicada a les entitats d'Ordino



Entitats

Marca corporativa principal aplicada a les entitats d'Ordino



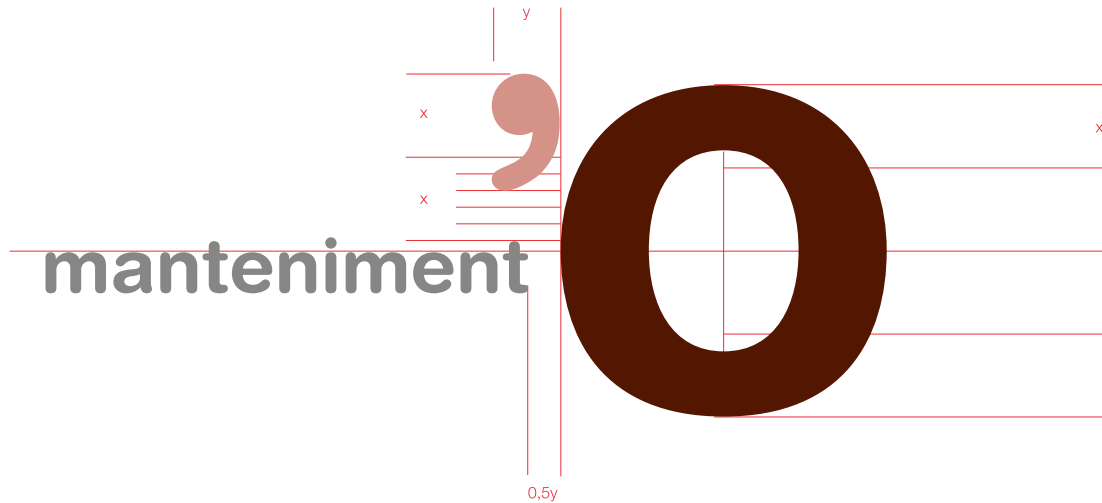
Entitats

Marca corporativa principal aplicada a les entitats d'Ordino



Fase consolidació

Una vegada que la imatge de la nova marca comercial ja s'haurà introduït entre la població d'Ordino i de tot el Principat d'Andorra, creiem convenient eliminar-ne fins i tot la paraula ordino per tal que el seu lloc l'ocupi el nom de l'entitat o subdepartament corresponent en cada cas.



Colors corporatius

Mostra dels colors Pantone designats per a la marca i el fons corporatiu. Quan no s'imprimeixi el logotip amb tintes planes s'utilitzaran les quadricomies corresponents. Aquesta informació s'ha de transmetre a l'impressor per tal que no hi hagi confusions ni errors en la consecució del color.

Pantone



Pantone
4975 C



Pantone
7522 C



Pantone
Cool Gray 9

CMYK



C:0
M:73
Y:100
K:80



C:0
M:40
Y:30
K:16



C:0
M:0
Y:0
K:50

RGB



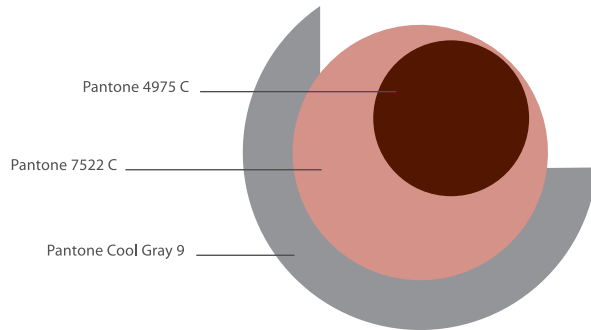
R: 57
G: 27
B: 17



R: 194
G: 115
B: 109



R: 127
G: 127
B: 127



Aplicació àrees dels departaments

A: Àrea de turisme > Pantone Process Cyan C

B: Àrea de serveis públics > Pantone 1235 C

C: Àrea d'esports > Pantone Warm Red C

D: Àrea d'agricultura i medi ambient > Pantone 369 C



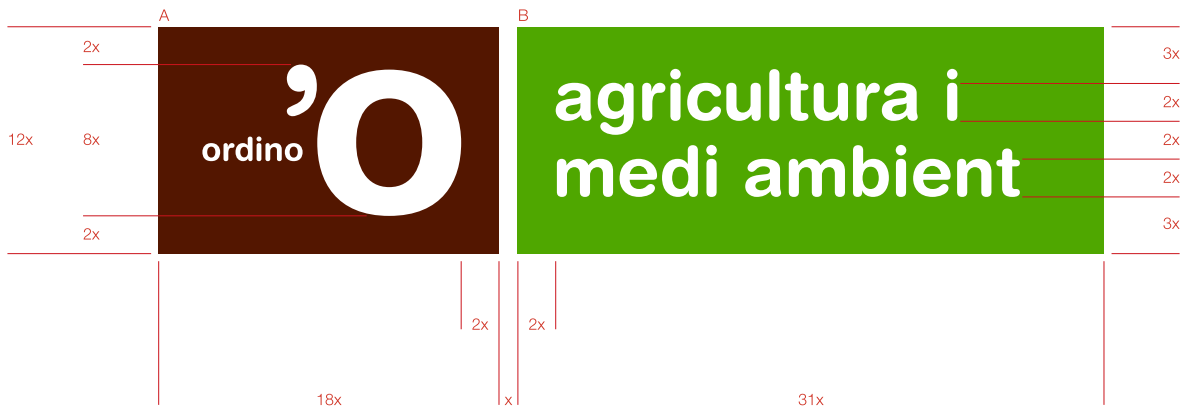
Construcció

Exemple de com cal construir la marca comercial principal amb convivència amb l'escut del Comú d'Ordino i l'àrea.

A: Marca principal del Comú d'Ordino en blanc sobre fons del Pantone 4975 C

B: Text de l'àrea en blanc sobre fons del Pantone corresponent a l'àrea
Helvetica Rounded bold 22pt

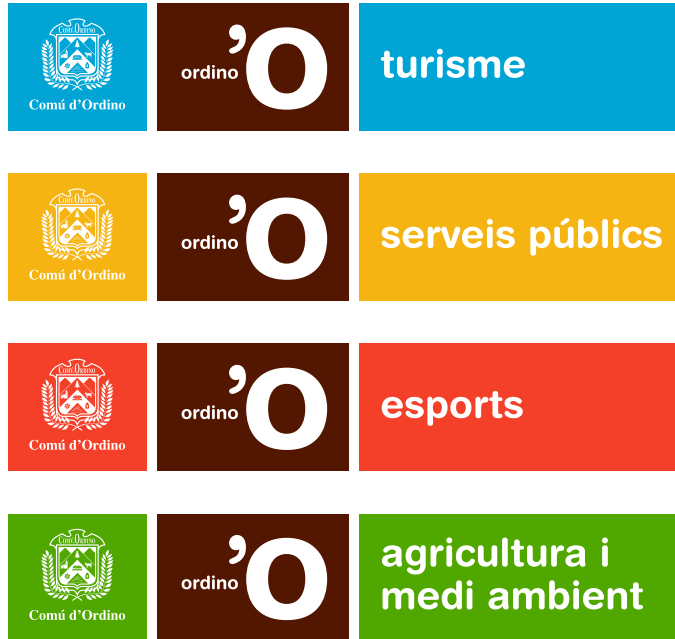
L'amplada mínima d'aquesta caixa és de 31x. Es podrà allargar cap a la dreta



Convivència de logotips en les àrees

Aplicació de les àrees amb convivència amb la marca i l'escut.

La marca sempre anirà amb el seu color corporatiu P4975 a una tinta blanca, i l'escut anirà sobre el fons Pantone de l'àrea específica a una tinta blanca, així com també la tipografia del departament.



Construcció

Exemple de com cal construir la marca principal amb convivència amb l'escut del Comú d'Ordino i l'àrea.

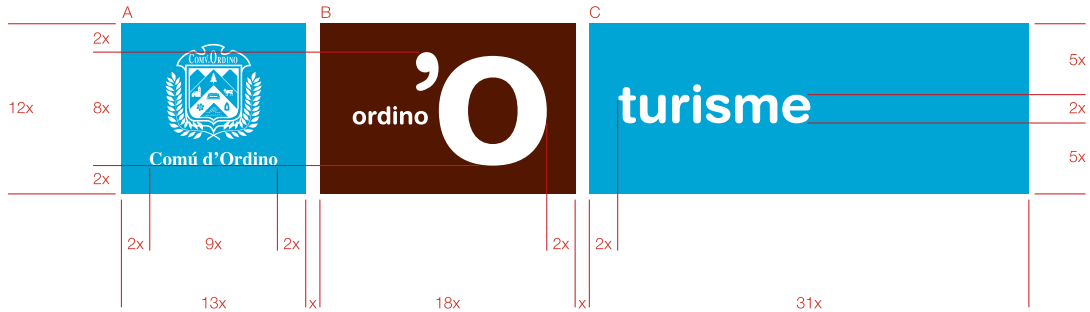
A: Escut del Comú d'Ordino en blanc sobre fons del Pantone corresponent a l'àrea

B: Marca principal del Comú d'Ordino en blanc sobre fons del Pantone 4975 C

C: Text de l'àrea en blanc sobre fons del Pantone corresponent a l'àrea

Helvetica Rounded bold 22pt

L'amplada d'aquesta caixa és podrà allargar cap a la dreta





Tipografies corporatives

La tipografia utilitzada en la marca corporativa és l'Helvetica Rounded Bold.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ;:,-"'^*Ç!"'·\$%&/()=?¿

Tipografia secundària

Com a tipografia secundària s'utilitzarà la família Helvetica Neue.
Per als textos la tipografia escollida serà l'Helvetica Neue 45 light.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789;:,-"'^*Ç!"'·\$%&/()=?¿



papereria

Targetes comercials

Aplicació de la marca principal a la targeta.

Tipus de paper: Inuit Natural, Blanco común de 300 g



cara



dors

Aplicació i diagramació targetes comercials

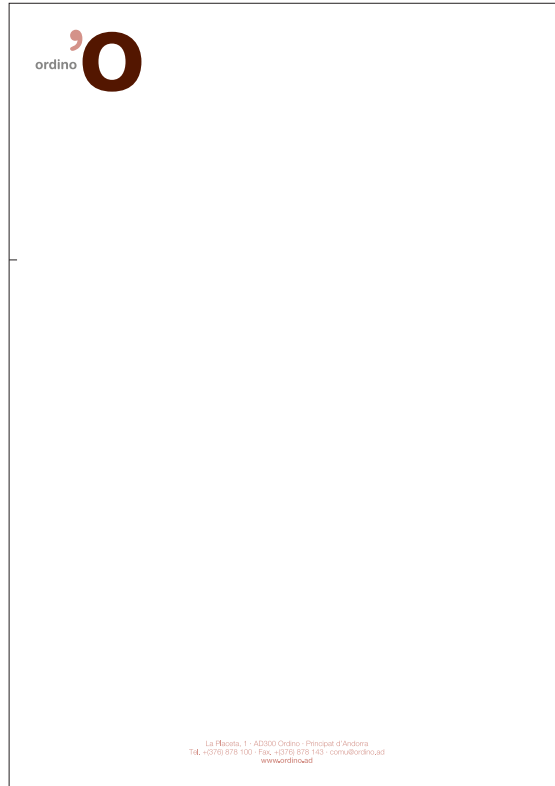
- Aplicació de la marca principal a la targeta.
- Aplicació del símbol al dors de la targeta.
- A: Helvetica Rounded 6pt, Pantone 4975 C
- B: Helvetica Neue 45 light 6pt, Pantone 7522 C
- C: Helvetica Neue 45 light 6pt, web Helvetica Neue 65 Medium 6pt, blanc



Primer paper de carta

Aplicació de la marca comercial principal al paper de carta. 297 x 210 mm

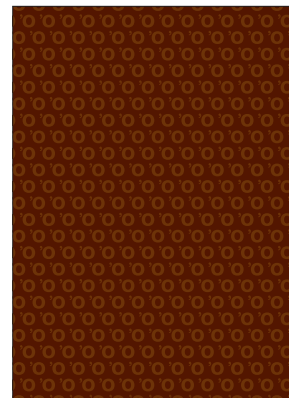
Tipus de paper: Inuit Natural, Blanco común de 100 g



primer paper de carta



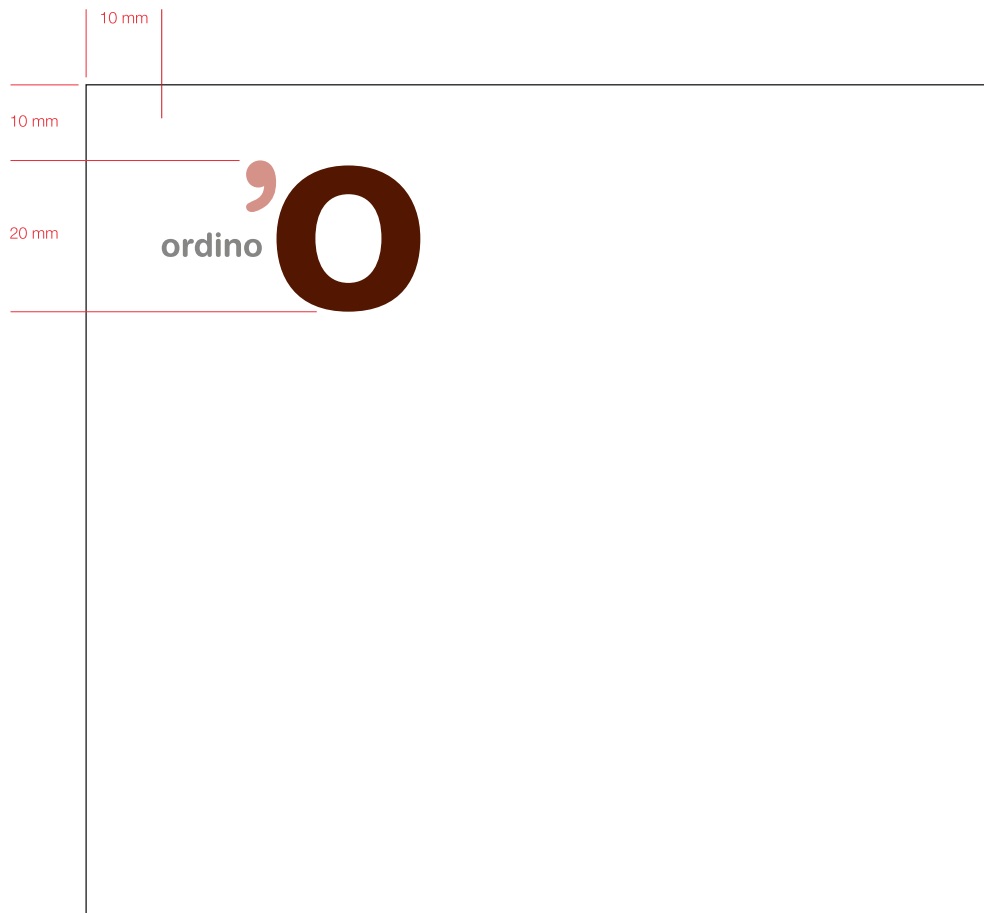
dors paper de carta (opció 1)



dors paper de carta (opció 2)

Aplicació i diagramació primer paper de carta

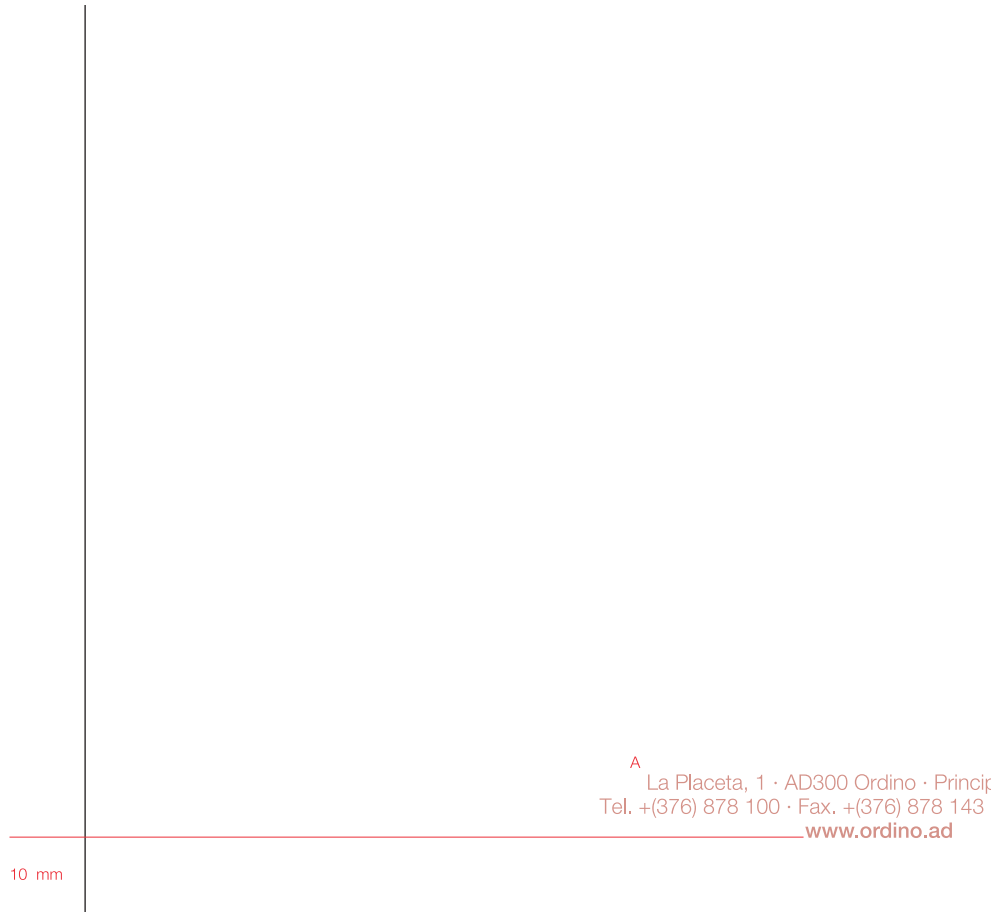
Aplicació de la marca principal al paper de carta.



Aplicació i diagramació del primer paper de carta

A: Helvetica Neue 45 light 8pt, web Helvetica Neue 65 Medium 8pt, Pantone 7522 C

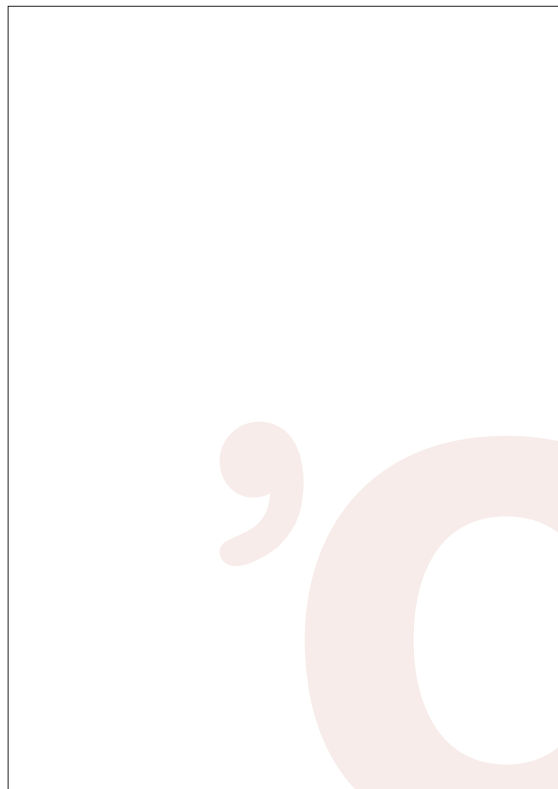
L'adreça anirà sempre centrada respecte a l'amplada del paper de carta



Segon paper de carta

Aplicació de l'apòstrof al segon paper de carta. 297 x 210 mm

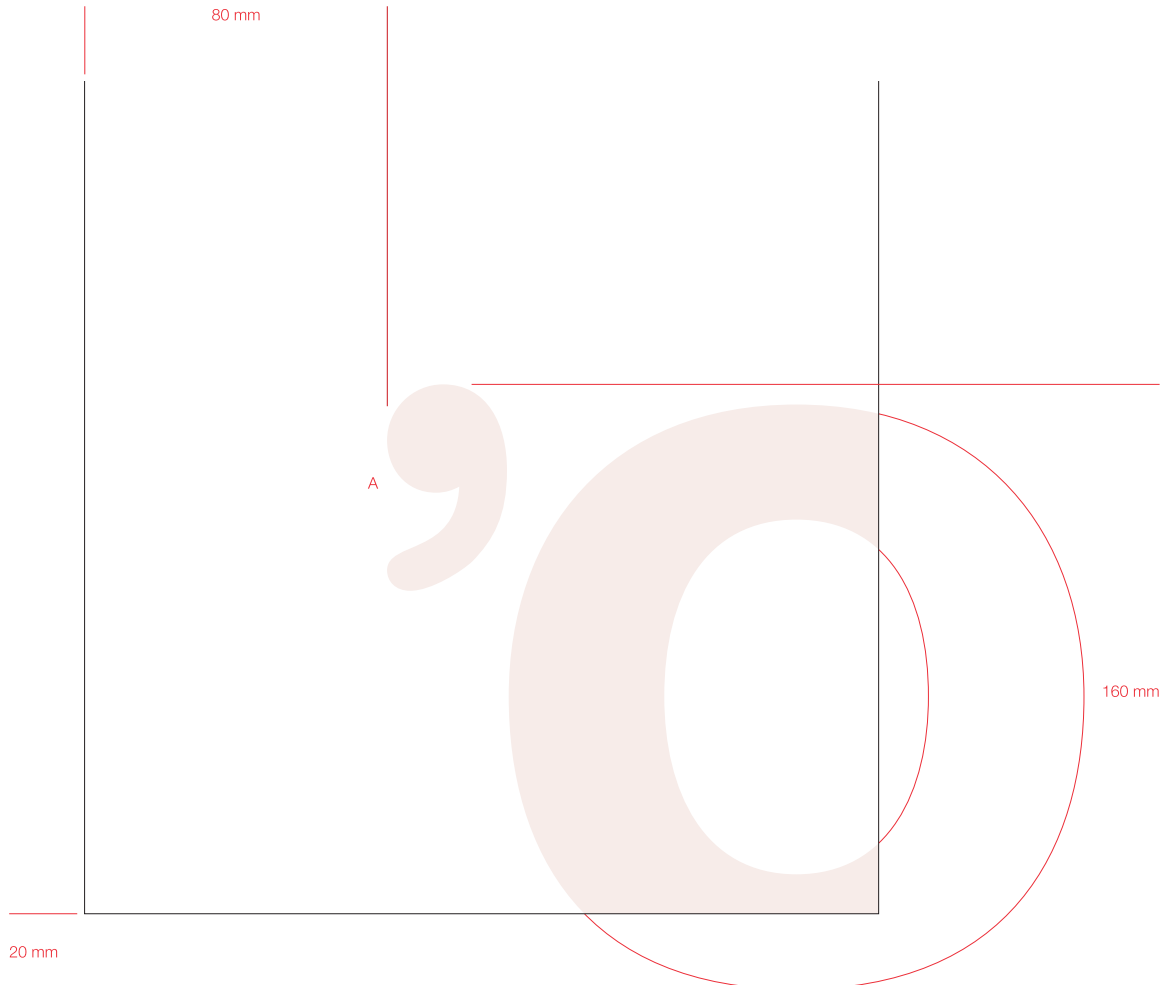
Tipus de paper: Inuit Natural, Blanco común de 100 g



Aplicació i diagramació del segon paper de carta

Aplicació del símbol al segon paper de carta.

A: 15% Pantone 7522 C



Sobre americana

Aplicació de la marca principal al sobre americana amb i sense finestra. 220 x 110 mm
 Tipus de paper: Inuit Natural, Blanco común de 115 g

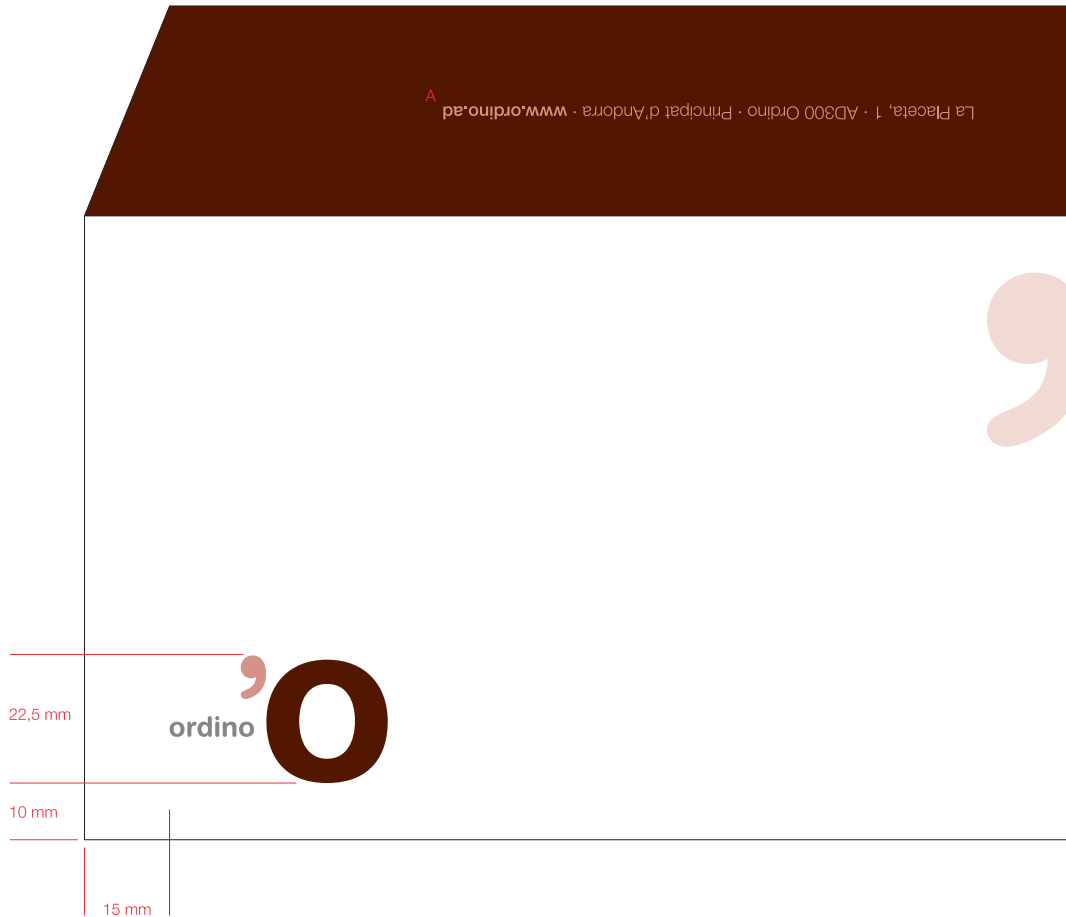


Aplicació i diagramació sobre americana

Aplicació de la marca principal al sobre.

A: Helvetica Neue 45 light 8pt, web Helvetica Neue 65 Medium 8pt, Pantone 7522 C

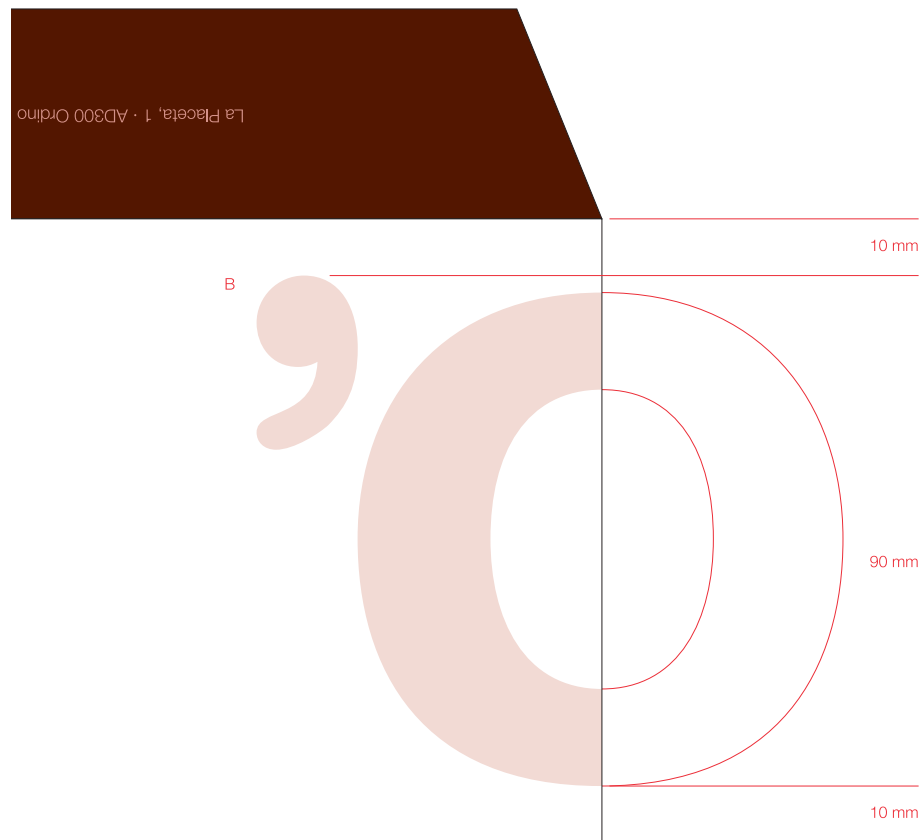
L'adreça anirà sempre centrada respecte a la pestanya del sobre



Aplicació i diagramació sobre americana

Aplicació del símbol al sobre.

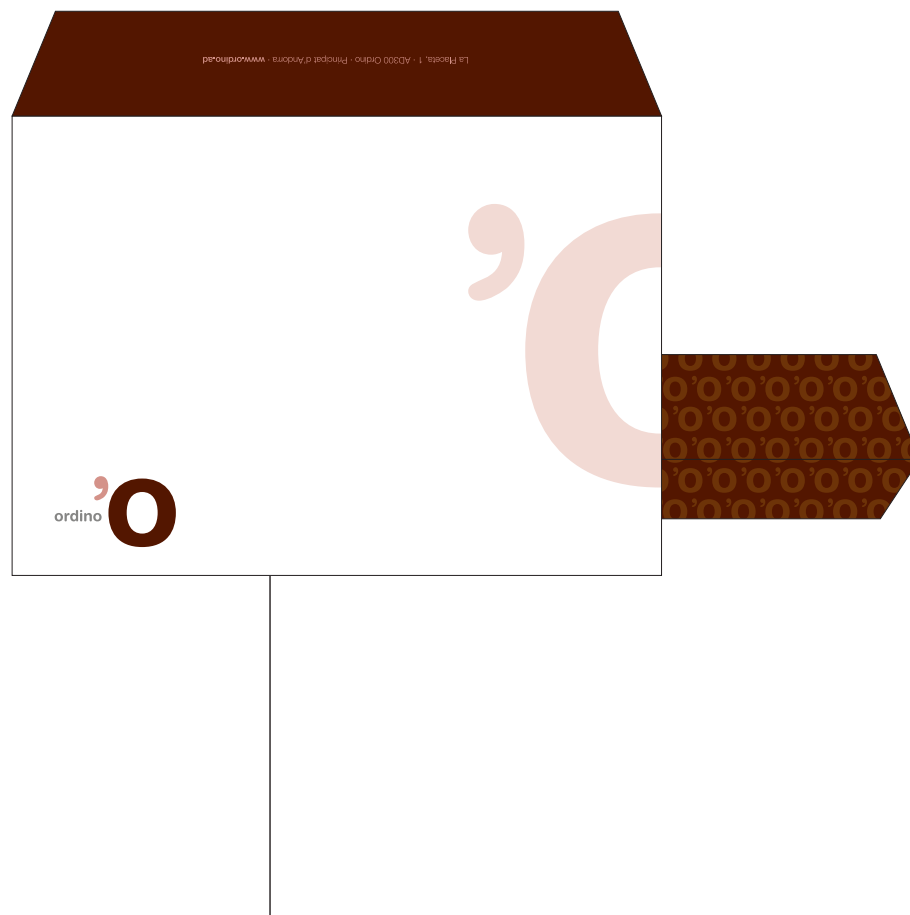
B: 30% Pantone 7522 C



Sobre C5

Aplicació de la marca principal al sobre C5. 229 x 162 mm

Tipus de paper: Inuit Natural, Blanco común de 115 g



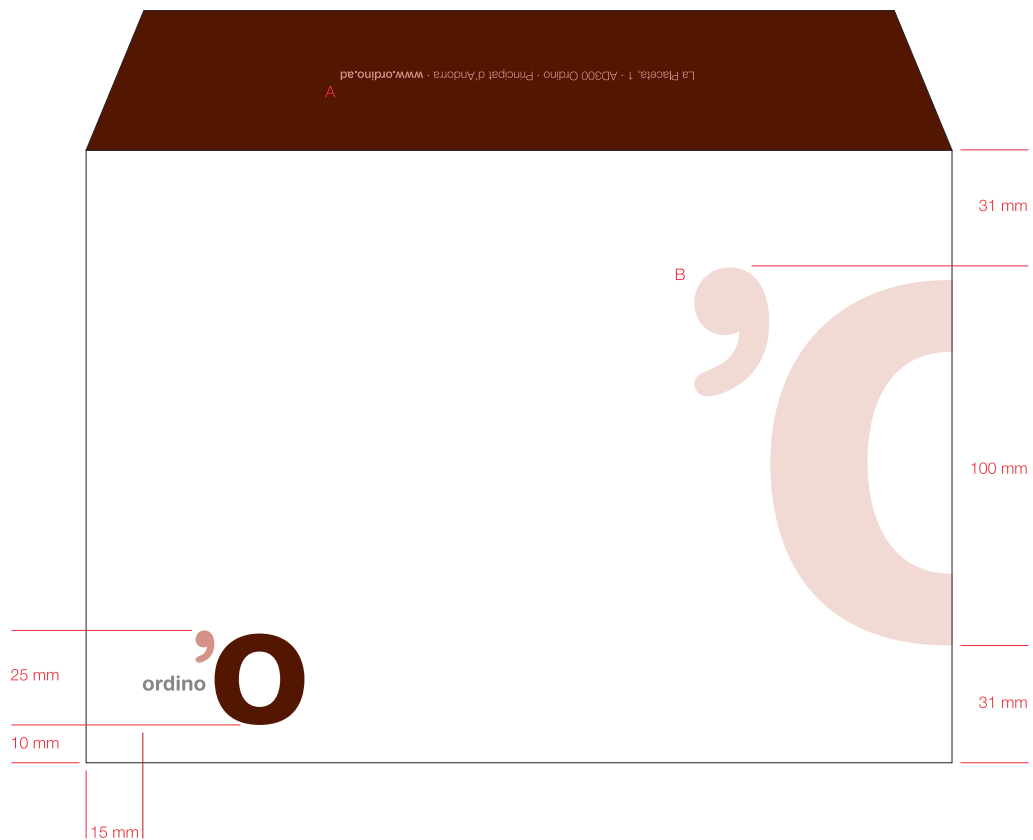
Aplicació i diagramació sobre C5

Aplicació de la marca principal i del símbol al sobre C5.

A: Helvetica Neue 45 light 8pt, web Helvetica Neue 65 Medium 8pt, Pantone 7522 C

L'adreça anirà sempre centrada respecte a la pestanya del sobre

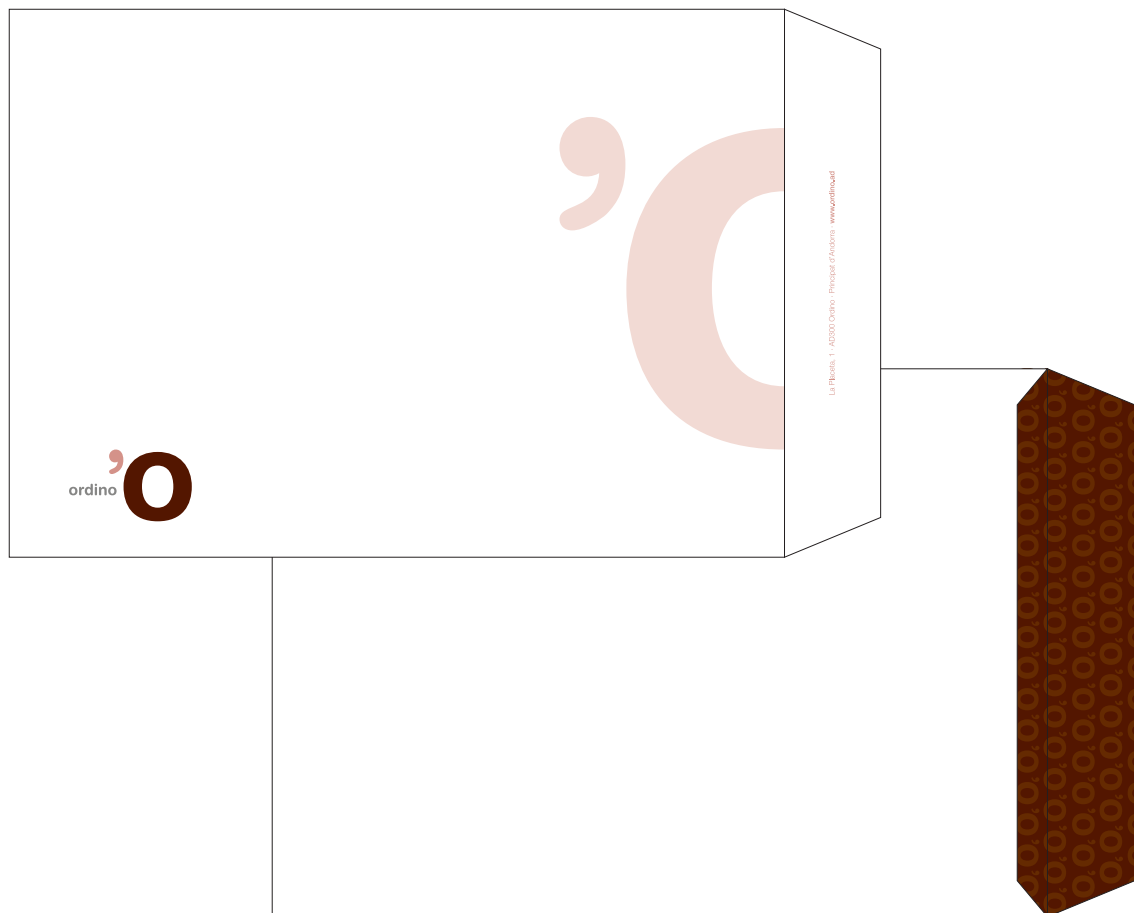
B: 30% Pantone 7522 C



Sobre C4

Aplicació de la marca principal al sobre C4. 320 x 228 mm

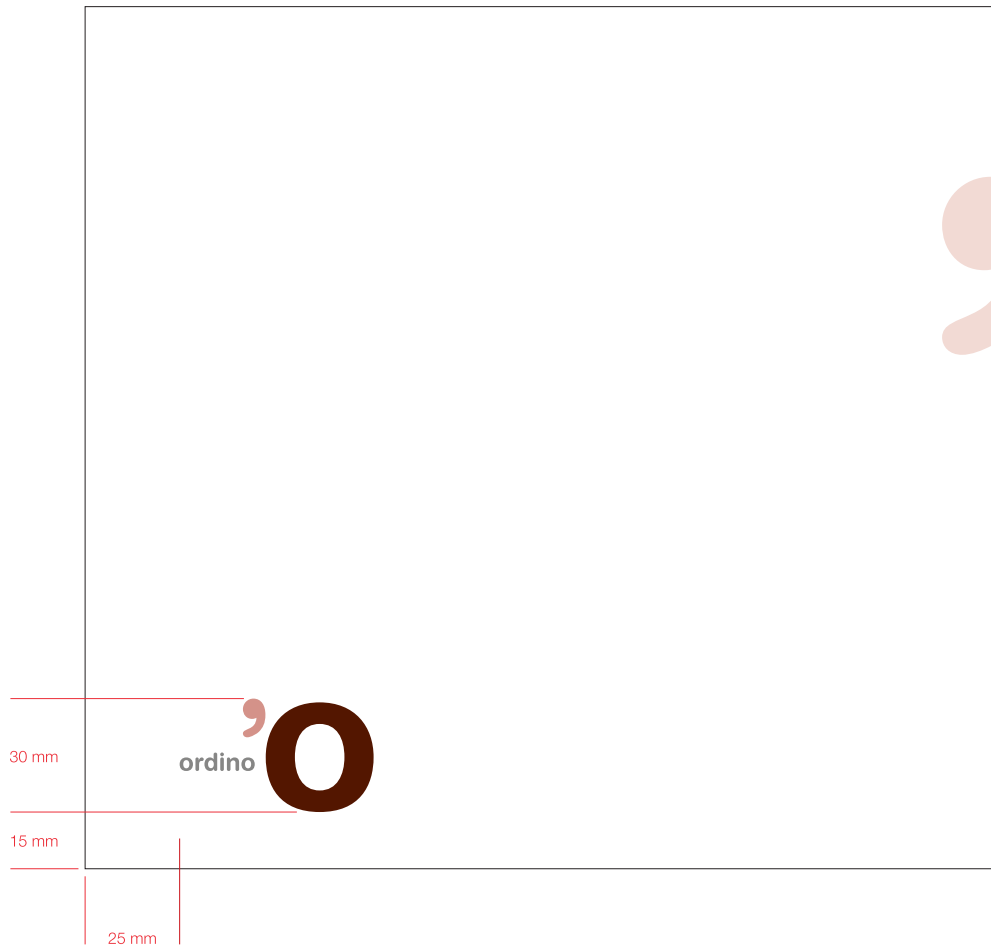
Tipus de paper: Inuit Natural, Blanco común de 115 g



Aplicació i diagramació sobre C4

Aplicació de la marca principal al sobre C4

A: Helvetica Neue 45 light 9pt, web Helvetica Neue 65 Medium 9pt, Pantone 7522 C



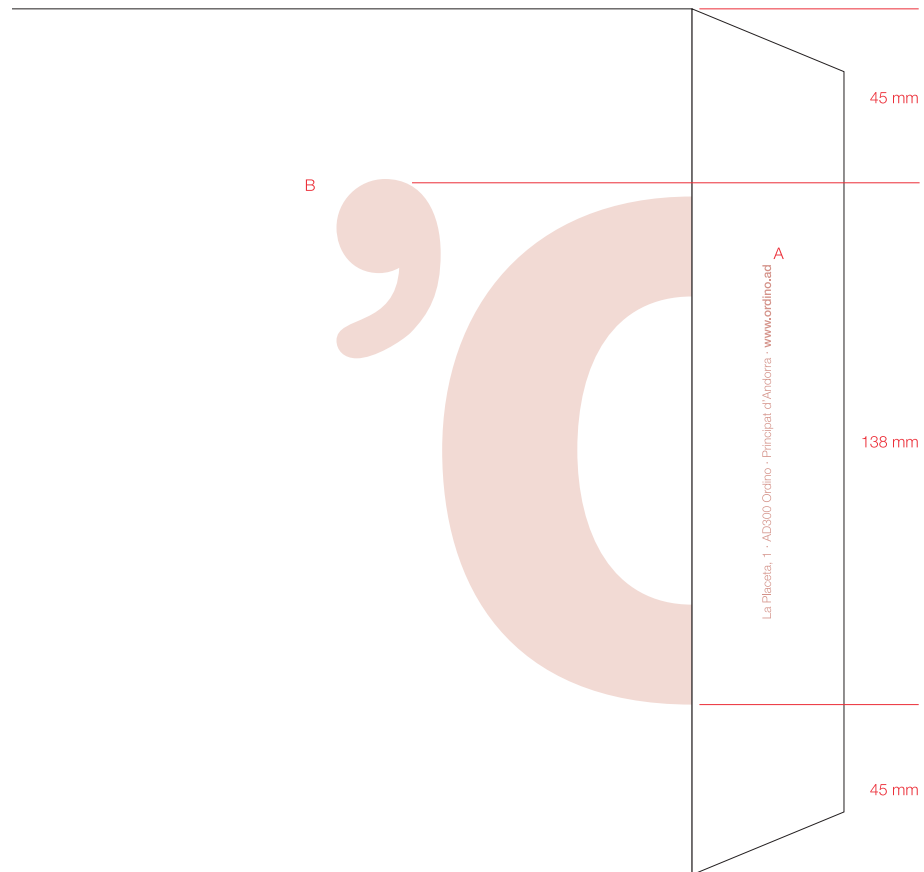
Aplicació i diagramació sobre C4

Aplicació del símbol al sobre C4.

A: Helvetica Neue 45 light 9pt, web Helvetica Neue 65 Medium 9pt, Pantone 7522 C

L'adreça anirà sempre centrada respecte a la pestanya del sobre

B: 30% Pantone 7522 C



Saluda

Aplicació de la marca principal al saluda. 210 x 100 mm

Tipus de paper: Inuit Natural, Blanco común de 300 g



cara



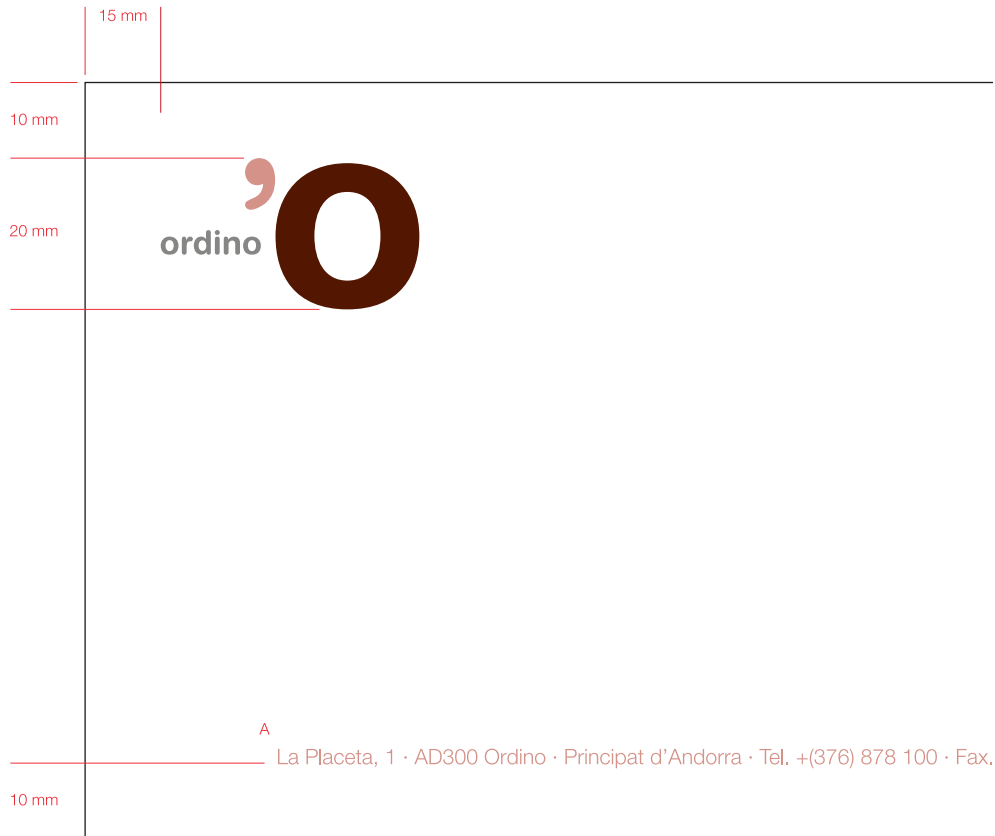
dors

Aplicació i diagramació saluda

Aplicació de la marca principal al saluda.

A: Helvetica Neue 45 light 8pt, web Helvetica Neue 65 Medium 8pt, Pantone 7522 C

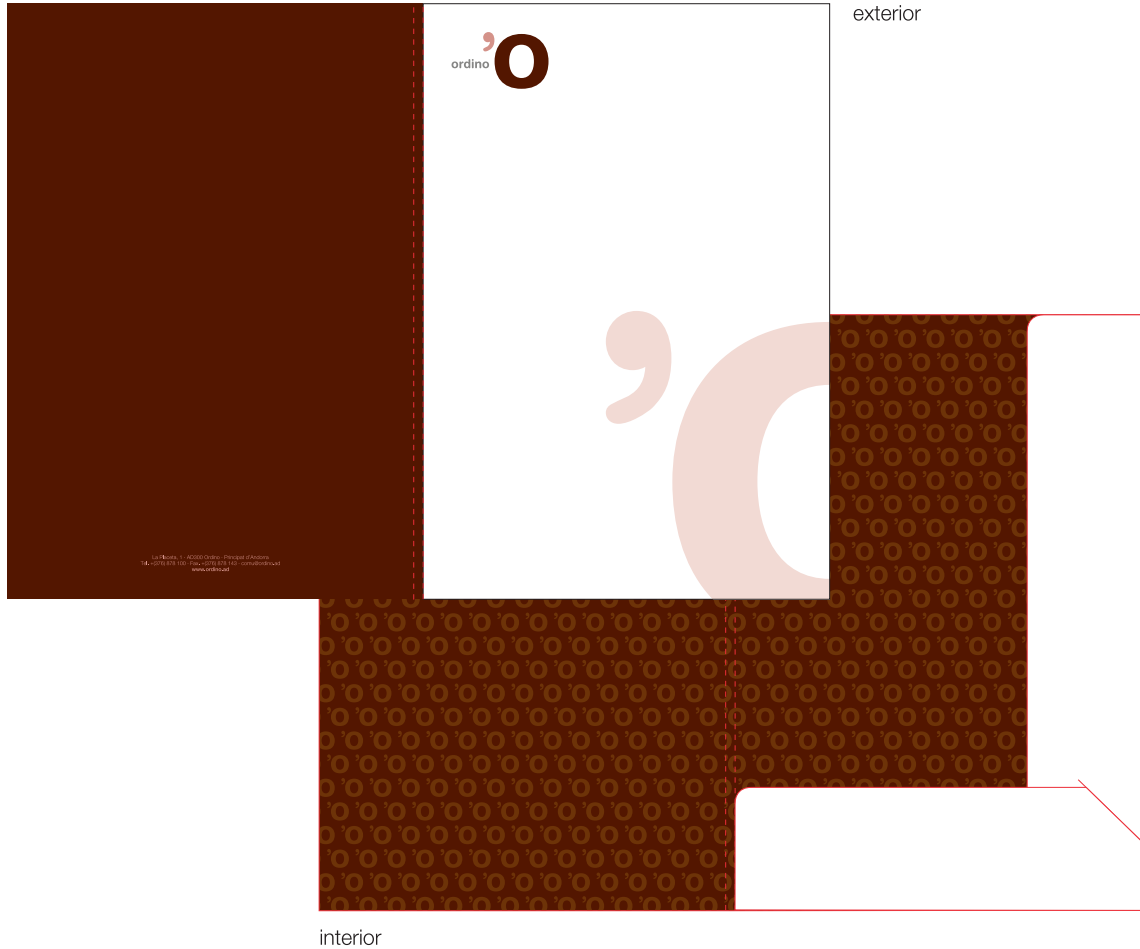
L'adreça anirà sempre centrada respecte a l'amplada del saluda



Carpeta amb solapes

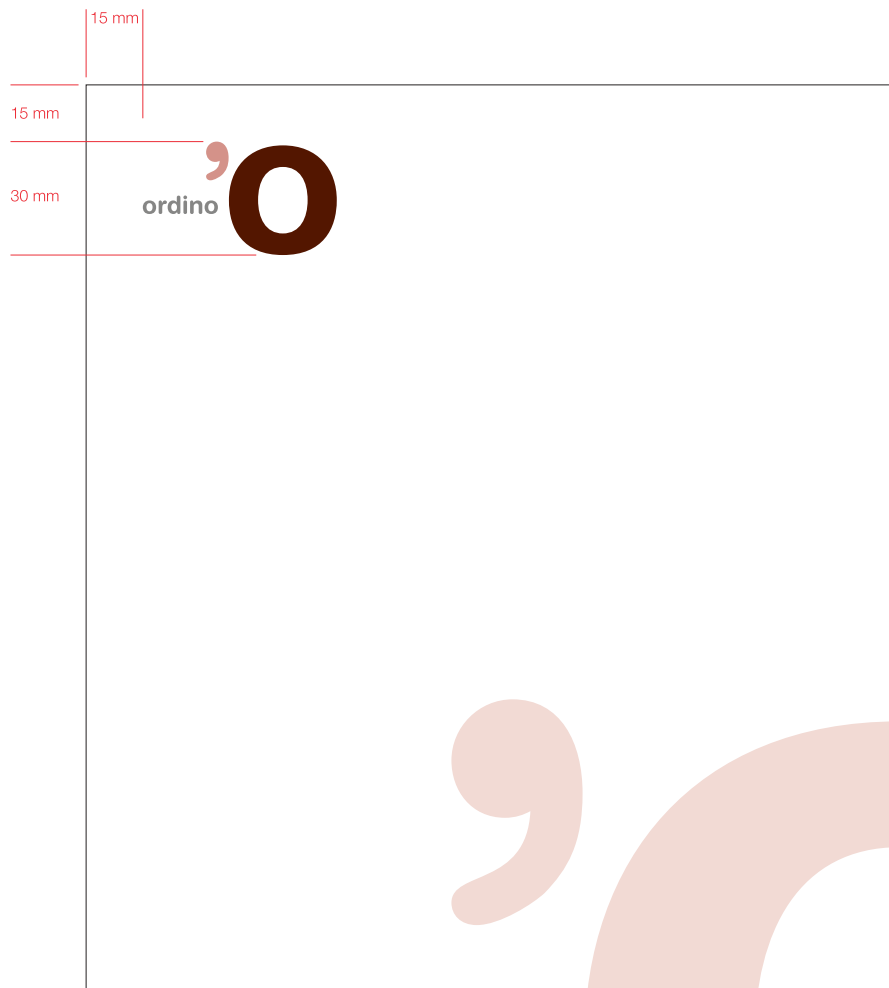
Aplicació de la marca principal a la carpeta amb solapes. 215 x 315 mm (tancada)

Tipus de paper: paper estucat mat de 250 g, plastificat



Aplicació i diagramació carpeta amb solapes

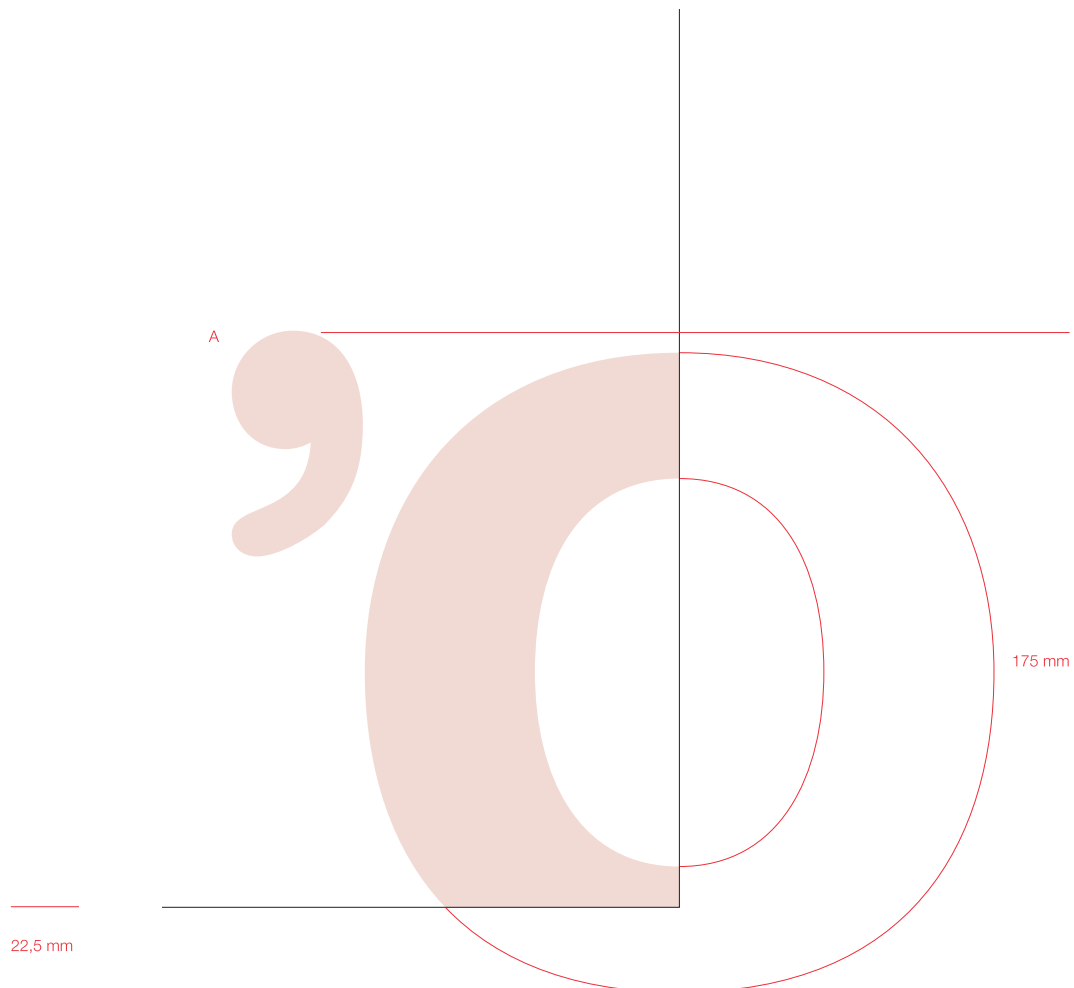
Aplicació de la marca principal a la carpeta amb solapes.



Aplicació i diagramació carpeta amb solapes

Aplicació del símbol principal a la carpeta amb solapes.

A: 30% Pantone 7522 C



Aplicació i diagramació carpeta amb solapes

A: Helvetica Neue 45 light 8pt, web Helvetica Neue 65 Medium 8pt, Pantone 7522 C

L'adreça anirà sempre centrada respecte a l'amplada del dors de la carpeta



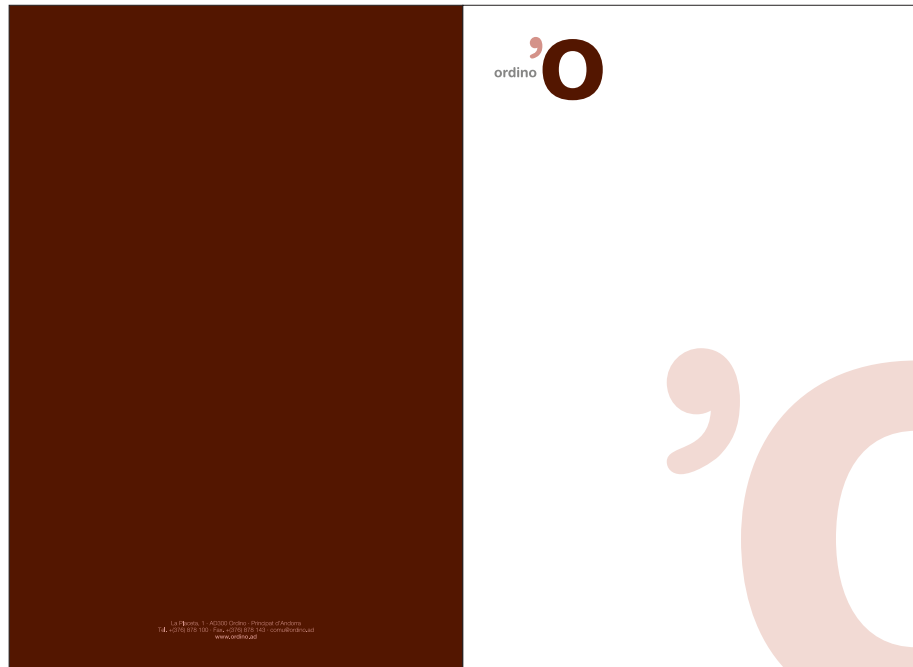
15 mm

A
La Plicata, 1 - AD200 Ordino - Principat d'Andorra
Tel. +(376) 878 100 - Fax. +(376) 878 143 - comu@ordino.ad
www.ordino.ad

Carpeta

Aplicació de la marca principal a la carpeta. 215 x 315 mm (tancada)

Tipus de paper: paper estucat mate de 200 g



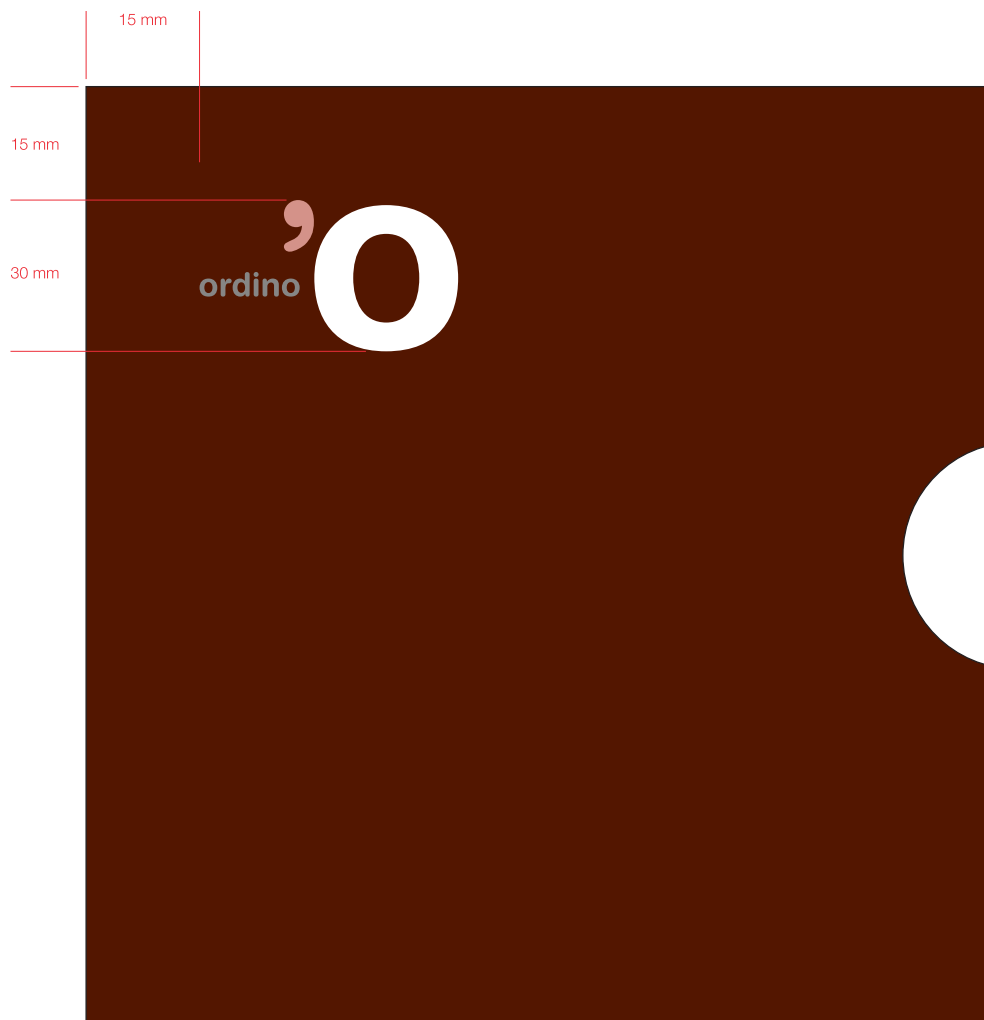
CD

Aplicació de la marca principal a la funda del CD i a la galeta.



Aplicació i diagramació CD

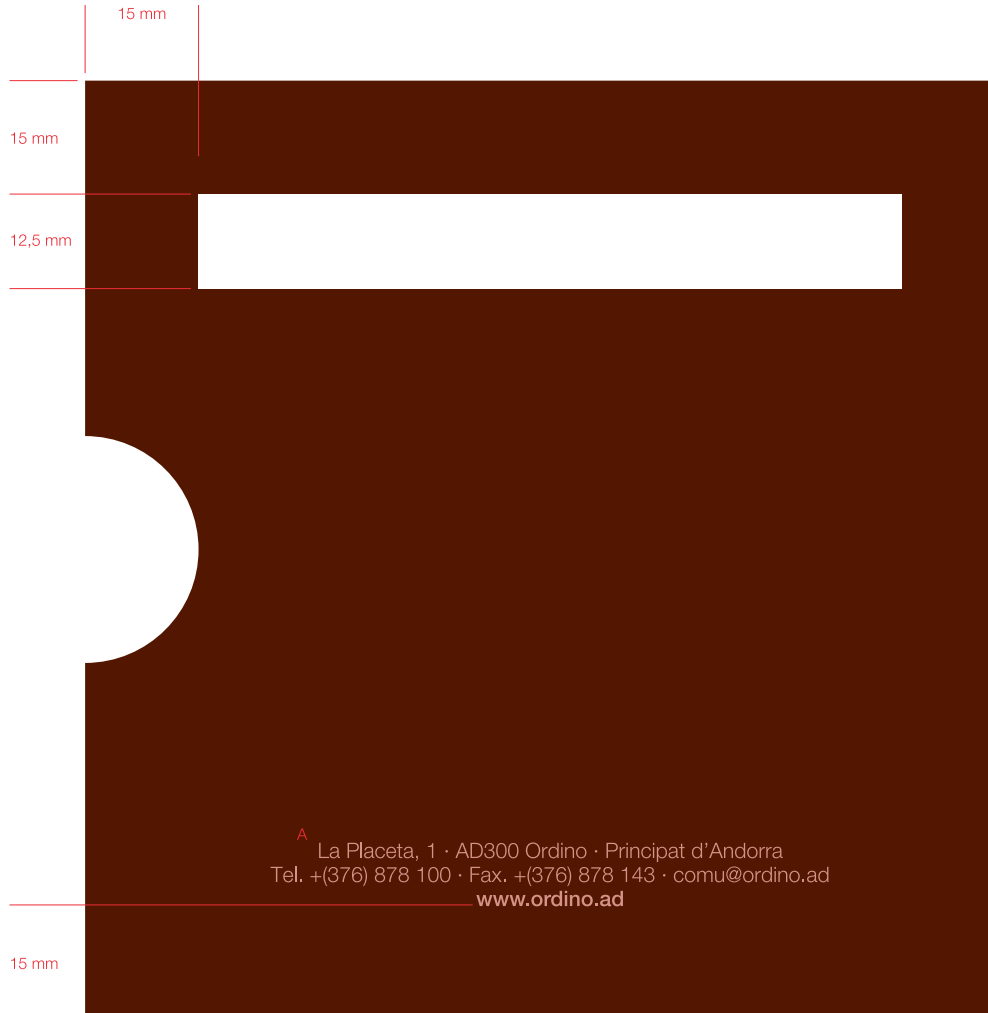
Aplicació de la marca principal a la funda del CD.



Aplicació i diagramació CD

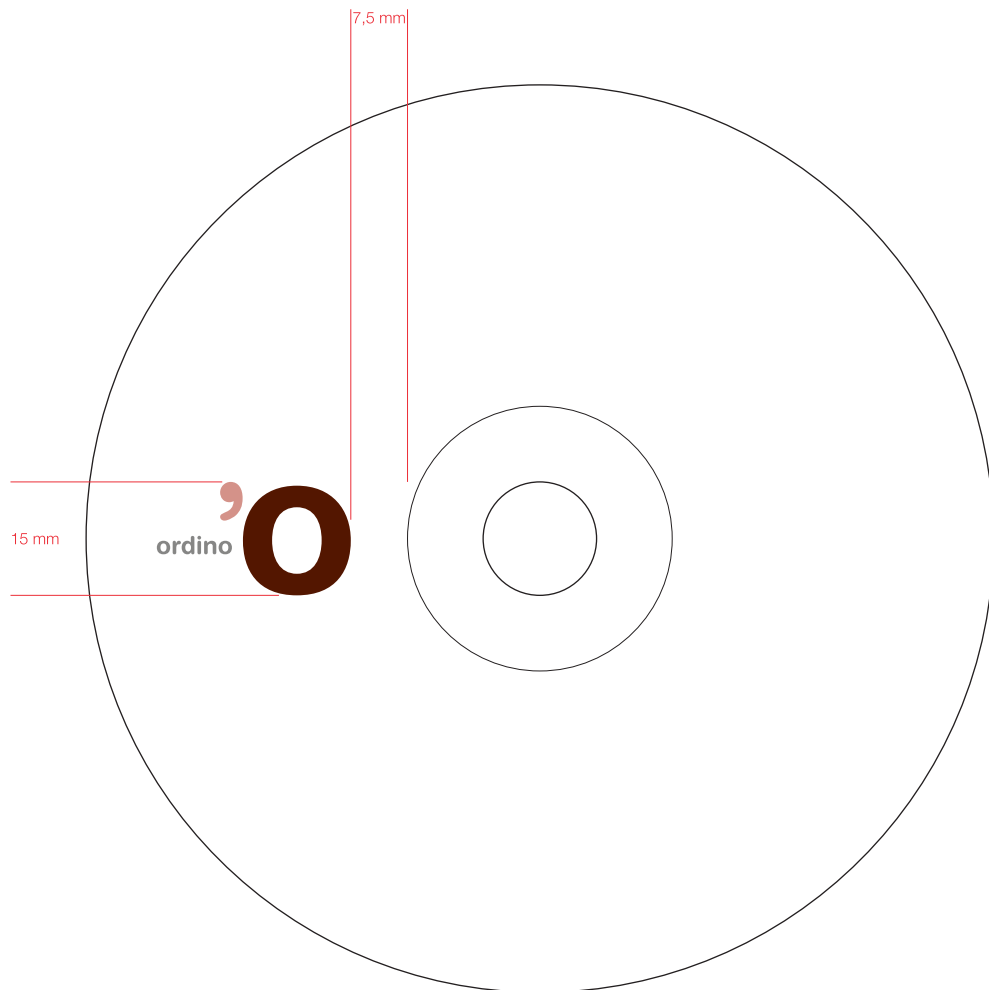
A: Helvetica Neue 45 light 8pt, web Helvetica Neue 65 Medium 8pt, Pantone 7522 C

L'adreça anirà sempre centrada respecte a l'amplada de la funda



Aplicació i diagramació CD

Aplicació de la marca principal a la galeta del CD.





recursos gràfics

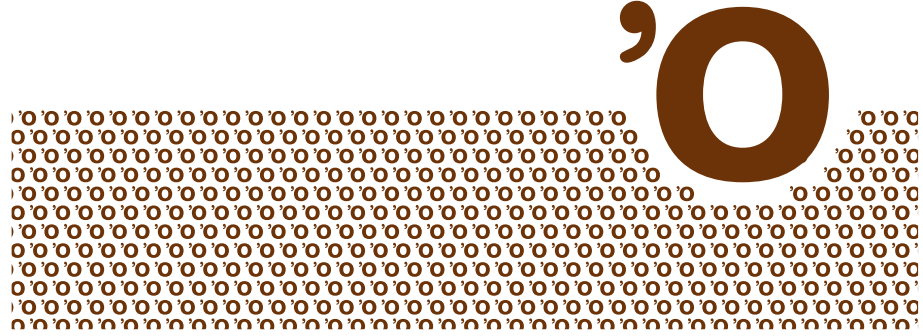
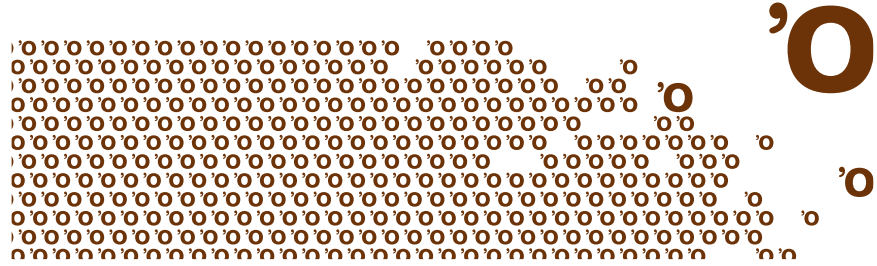
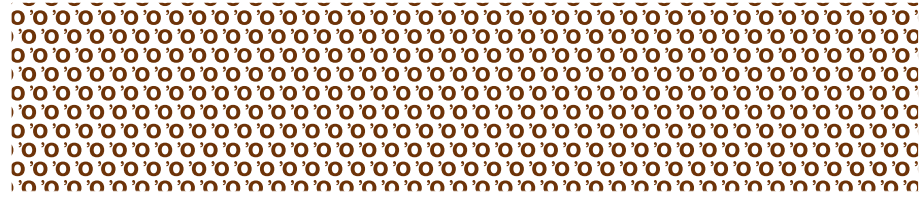
l’Apòstrof

El símbol “apòstrof” podrà anar sol quan en la mateixa peça aparegui el logotip visible. En cap cas es considera l’apòstrof com un imatip o com a marca comercial del Comú d’Ordino. S’aplicarà principalment en la senyilització interna i en altres suports com merchandising i cartelleria.



Indianes

Es proposen tres tipus d'indianes com a recurs gràfic. Es permetrà la utilització de qualsevol combinació cromàtica respectant els colors corporatius. Tanmateix la utilització d'indianes o la creació d'una altra versió serà definida pel Comú d'Ordino.





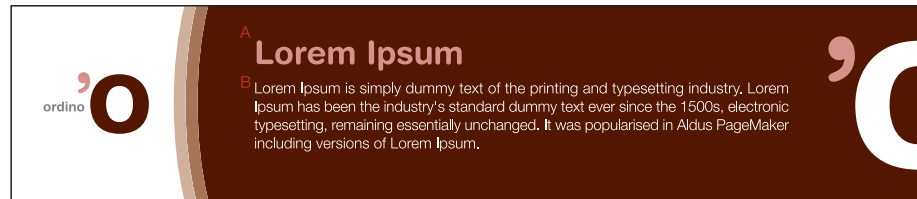
premsa

Peu de pàgina

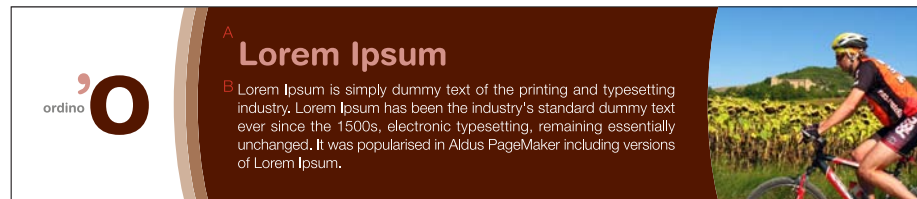
Plantilla per a peus de pàgina.

A: Helvetica Rounded bold 28pt, Pantone 7522 C

B: Helvetica Neue 45 light 13pt, blanc




peu de pàgina



peu de pàgina amb foto

Comunicat i nota de premsa

Plantilla A4 per a comunicats i notes de premsa.

ordino 

COMUNICAT DE PREMSA

Si meliora dies, ut vina, poemata redditi, scire velim, chartis pretium quotus amplex annus, scriptor atque amico certum qui decedit, inter peribula veterisque vetem dicitur an inter illa aliqua novorum? Et quid sit iurgia finis, "Est vetus atque probus, certum qui perfoli annos," Quis, qui desperi minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veterem poetas, an quos et praesens et postera tempus adiat? "Toto quidem veteres inter ponder honeste, qui vel mense brevi vel toto est turis anno." Utro permisso, quodque pates ut equare paulum vel unum, demo etiam unum, dum cadit illius ratione fuerit aequi, qui reddi in fastos et vitulos assidat annis, maritimo nihil nisi quod Libonia sacrat, Ennius et sapient et forte et alter Homerus, ut oratio dicunt, Inter carene videtur, quo promissa cadunt et somnia Pythagore, Naevis in mambus non est et mambus haeret paene recessus? A quo sanctorum est vetus omne poema, ambigitur quotiens, uter utro sit prior, autem Pacuvius docet famam satis Accus ubi, dicitur Altam toga convalesce Merandio, Plautus ad exemplum Scipi propeare Epicharmi, vincere Caecilia gratiae, Terentia arte.


Hoc edicet et hoc arto stipata theatro spectat Roma potens, habet hos numeratque poetas ad nostrum tempus Livii scriptoris ab aequo.

Interdum vulgus rectum videt, est ubi peccat, Si veteres ita miratur ludisque poetas, ut nihil antefert, nihil illi comparat, emat, Si quidem emat antea, si paraque dure obare credit eos, ignare multa fatetur, et sapit et mecum facti et ipse iudicat aequo.

Non equidem inspector delendae carmina Livii esse nec, memini quae plagarum mihi parvo Orbilium dicitur, sed emendata videtur a Rhodano et exposita mitem distans mitem, Inter quae vetum emicat si forte decorum, et si versus paulo concinnior unus et alter, inuante totum ducit venditque poema.

departament de comunicació
Ordino, 10 de gener de 2020

comunicat de premsa

ordino 

NOTA DE PREMSA

Si meliora dies, ut vina, poemata redditi, scire velim, chartis pretium quotus amplex annus, scriptor atque amico certum qui decedit, inter peribula veterisque vetem dicitur an inter illa aliqua novorum? Et quid sit iurgia finis, "Est vetus atque probus, certum qui perfoli annos," Quis, qui desperi minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veterem poetas, an quos et praesens et postera tempus adiat? "Toto quidem veteres inter ponder honeste, qui vel mense brevi vel toto est turis anno." Utro permisso, quodque pates ut equare paulum vel unum, demo etiam unum, dum cadit illius ratione fuerit aequi, qui reddi in fastos et vitulos assidat annis, maritimo nihil nisi quod Libonia sacrat, Ennius et sapient et forte et alter Homerus, ut oratio dicunt, Inter carene videtur, quo promissa cadunt et somnia Pythagore, Naevis in mambus non est et mambus haeret paene recessus? A quo sanctorum est vetus omne poema, ambigitur quotiens, uter utro sit prior, autem Pacuvius docet famam satis Accus ubi, dicitur Altam toga convalesce Merandio, Plautus ad exemplum Scipi propeare Epicharmi, vincere Caecilia gratiae, Terentia arte.

Hoc edicet et hoc arto stipata theatro spectat Roma potens, habet hos numeratque poetas ad nostrum tempus Livii scriptoris ab aequo.

Interdum vulgus rectum videt, est ubi peccat, Si veteres ita miratur ludisque poetas, ut nihil antefert, nihil illi comparat, emat, Si quidem emat antea, si paraque dure obare credit eos, ignare multa fatetur, et sapit et mecum facti et ipse iudicat aequo.

Non equidem inspector delendae carmina Livii esse nec, memini quae plagarum mihi parvo Orbilium dicitur, sed emendata videtur a Rhodano et exposita mitem distans mitem, Inter quae vetum emicat si forte decorum, et si versus paulo concinnior unus et alter, inuante totum ducit venditque poema.

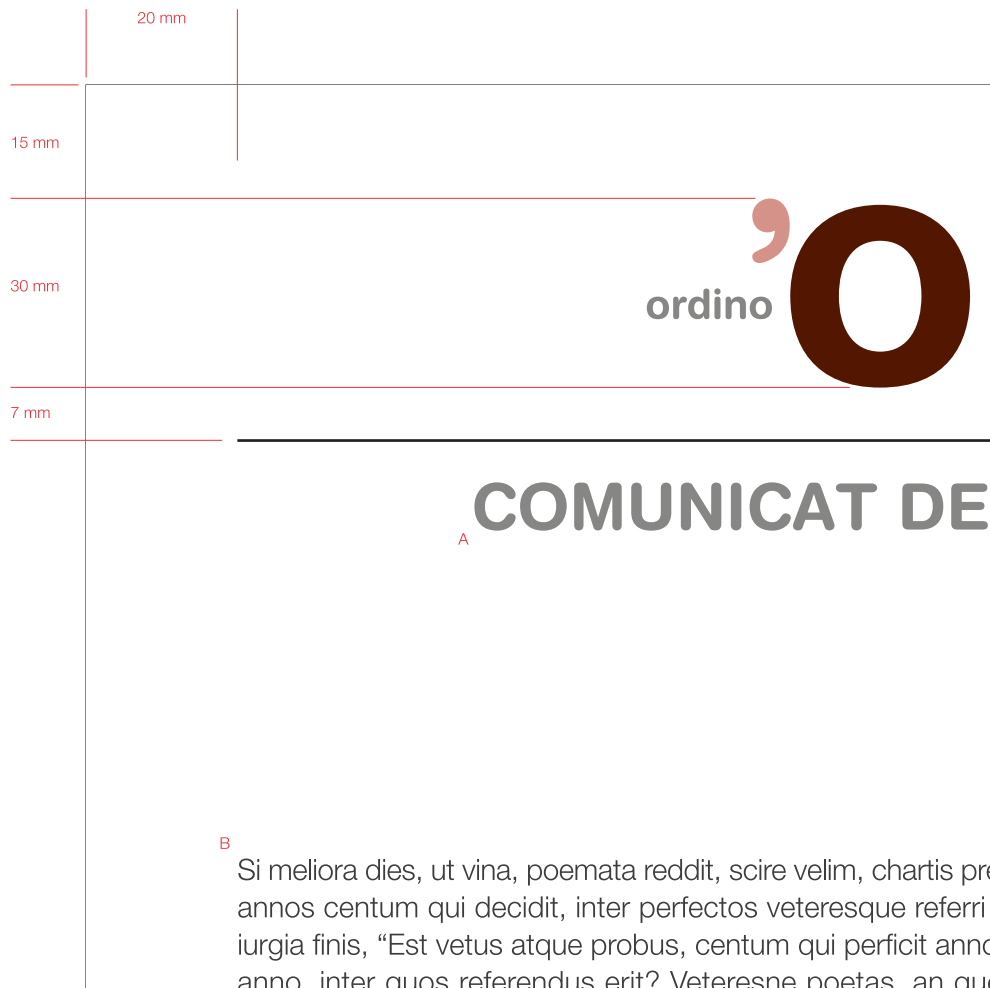
departament de comunicació
Ordino, 10 de gener de 2020

nota de premsa

Aplicació i diagramació comunicat i nota de premsa

A: Helvetica Rounded bold 24pt, Pantone Cool Gray 9

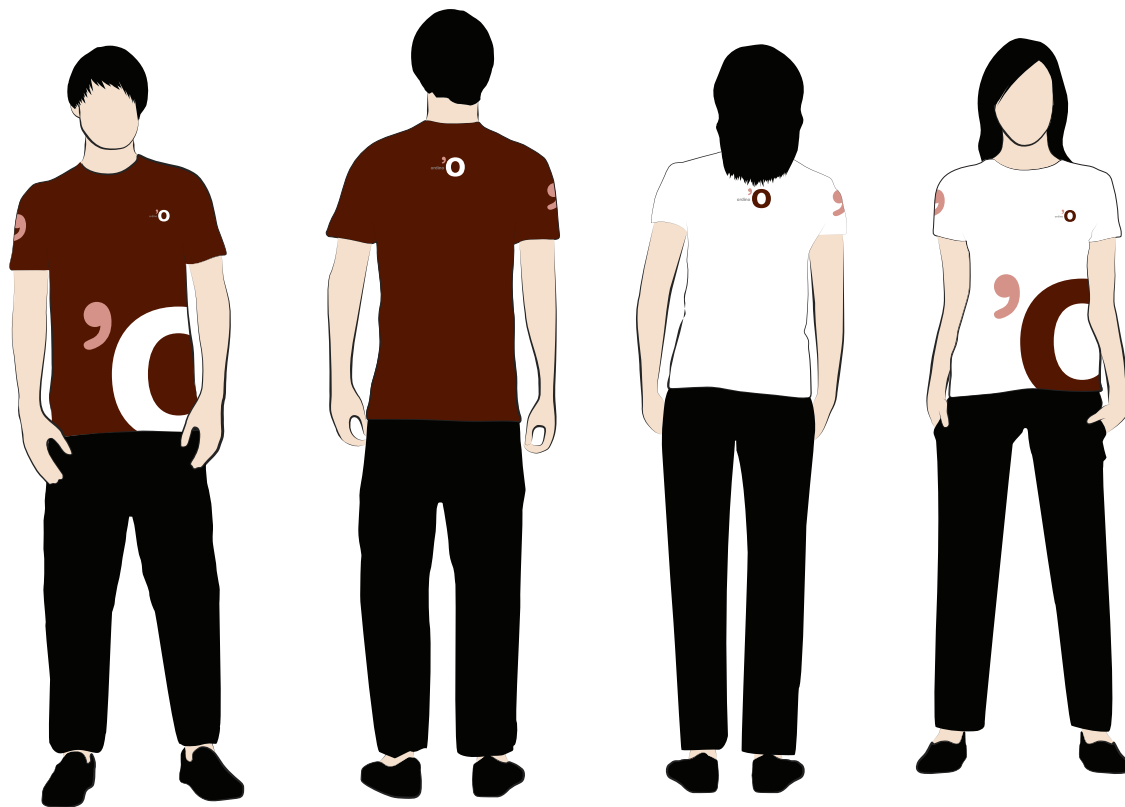
B: Helvetica Neue 45 light 11pt, negre





merchandising

Samarretes comercials



Bossa de paper amb nanses



Llibreta i llapis

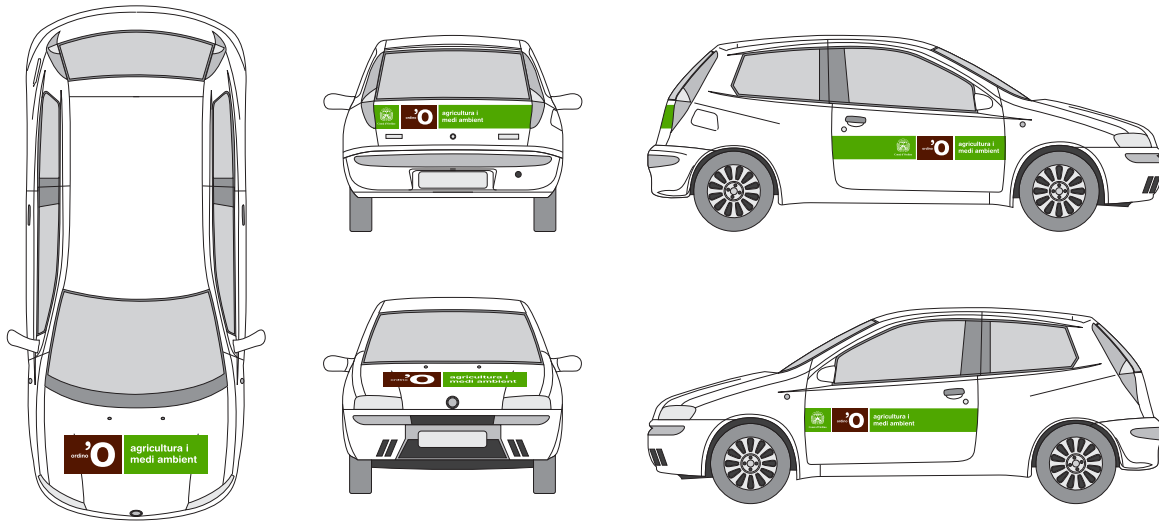




retolació vehicles

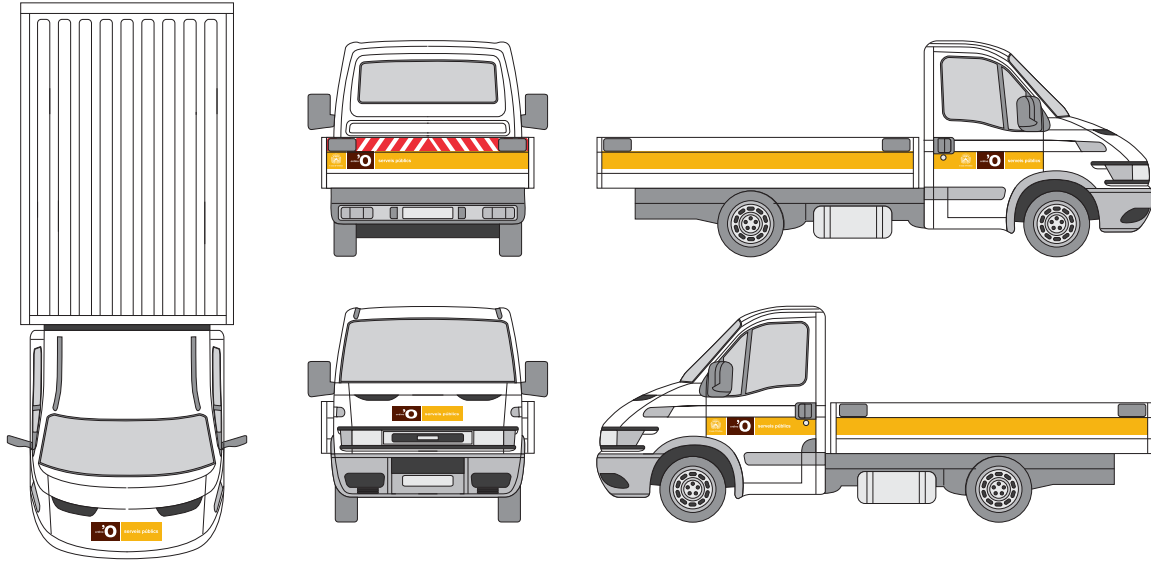
Cotxe

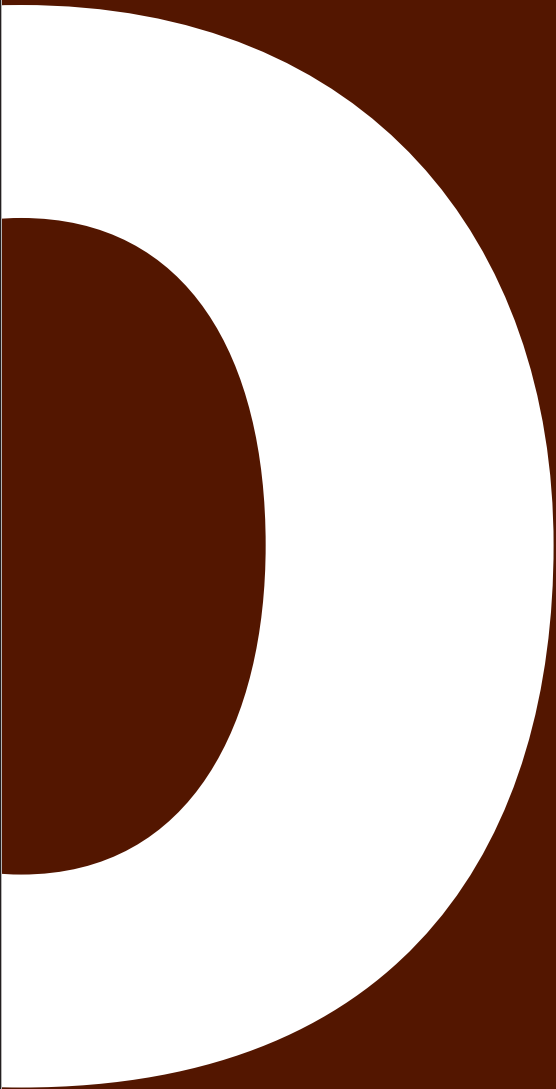
Aquesta aplicació és comuna a tots els vehicles. Només canviarà la pastilla de color segons l'àrea a què es destini el vehicle.



Pick up

Aquesta aplicació és comuna a tots els vehicles. Només canviarà la pastilla de color segons l'àrea a què es destini el vehicle.





La Placeta, 1 · AD300 Ordino · Principat d'Andorra
Tel. +(376) 878 100 · Fax. +(376) 878 143 · comu@ordino.ad
www.comuordino.ad

aymara

